

Business intelligence en dataoplossingen

Zo pakt u uw dataproject aan

Wat u vooraf moet weten over de selectie en implementatie van dataoplossingen



Zo pakt u uw BI en dataprojecten aan

De rol van data wordt steeds groter. De veelbesproken digitale transformatie of digitalisering van bedrijven is hier voor een groot deel op gebaseerd. Nieuwe organisaties die hun activiteiten funderen op het slim gebruik van data, behoren vaak in korte tijd tot de snelste groeiers en de succesvolste bedrijven in hun branche. Dat zegt alles over het belang van data en de noodzaak om er verstandig en zinvol mee om te gaan.

Dat u dit leest, is een goed teken. Blijkbaar ziet uw organisatie het belang van data ook in en realiseert u zich dat u data kunt gebruiken om uw organisatie, prestaties, rendement en kwaliteit mee te verbeteren. De vraag is alleen: hoe?

De kennis, informatie, adviezen en hulp die u nodig heeft

Over veel ICT onderwerpen bestaat er in het bedrijfsleven al best veel kennis. Iedereen weet wel wat ERP of CRM software is en waarvoor deze oplossingen worden toegepast. Maar bij thema's die met data te maken hebben, is dat anders. Voor een groot aantal organisaties is dat nog een onduidelijk terrein. Veel dataprojecten beginnen daarom met het voornemen 'we moeten wat doen met onze data' gevolgd door 'alleen weten we nog niet wat'. Hulp is gewenst en adviezen zijn welkom, maar daarbij rijst dan ook direct de vraag wie die kan leveren.

Het ICT informatiecentrum kan u helpen bij het vinden van de kennis, informatie, adviezen en hulp die u nodig heeft in de voorbereiding op uw dataproject, bij de selectie van oplossingen en leveranciers of bij de implementatie van de gekozen oplossing.

In dit whitepaper leest u een aantal belangrijke adviezen en tips voor een succesvol BI of dataproject. Daarnaast willen wij u behoeden voor de grootste valkuilen en meest gemaakte fouten met onomkeerbare gevolgen. Die worden namelijk vooral in de beginfase gemaakt. En waarschijnlijk is dat de fase waarin u zich nu bevindt ...

Succes met uw oriëntatie en alvast een succesvol project gewenst!

Het belang van data

De hoeveelheid digitale gegevens en de beschikbaarheid ervan neemt alleen maar toe. U genereert intern data als u voor uw bedrijfsprocessen gebruik maakt van ERP software, CRM software of andere IT systemen. U krijgt toegang tot steeds meer data, als u gebruikt maakt van slimme apparaten. En er zijn steeds meer digitale gegevens beschikbaar, als u communiceert via digitale kanalen, zoals websites, e-mail en social media. Grote hoeveelheden gestructureerde en ongestructureerde data vermenging zich tot wat big data heet. De vraag is wat uw organisatie met al deze gegevens kan en hoe u uw organisatie en systemen zo inricht dat u er in de bedrijfsvoering optimaal gebruik van kan maken.

De vraag is hoe u optimaal gebruik kunt maken van uw data

Data management, data analytics, business intelligence en ook steeds vaker artificial intelligence (AI) bieden u de oplossingen hiervoor. Het goed toepassen ervan kan de kwaliteit, effectiviteit en winstgevendheid van uw organisatie naar een hoger niveau tillen. Door data op een goede manier te gebruiken, kunt u de digitale transformatie van uw organisatie versnellen. Daarmee kunt u doorgroeien naar een moderne, datagedreven organisatie die klaar is voor een toekomst waarin data een steeds grotere en beslissende rol speelt.



Wat kunt u met data?

Het kunnen beschikken over data is geen doel op zich. U wilt er iets mee. Daarom staan rondom dit thema twee vragen centraal: hoe verwerkt u uw digitale gegevens en hoe benut u deze op een zinvolle manier? De eerste vraag is het terrein van data management of databeheer. De tweede gaat over data analytics, data science of business intelligence. Daarnaast kunt u uw data ook inzetten voor artificial intelligence, waarmee u kunstmatige denkkraft kunt toevoegen aan uw processen. De begrippen lichten we hier kort toe.

Data management

Data management betreft het veilige en betrouwbare beheer van gegevens in alle systemen en applicaties die u gebruikt, inclusief content en documenten. Content management en document management kunt u dus ook beschouwen als vormen van data management. Gaat het om grote hoeveelheden gegevens, zowel gestructureerd als ongestructureerd en uit allerlei verschillende bronnen, dan spreken we over big data. Data management gaat over de vraag hoe u omgaat met alle data en hoe u deze opslaat, beveiligt, verbetert en weer beschikbaar maakt. Data management thema's zijn enterprise data management, master data management, datakwaliteit, dataveiligheid, data governance, datamigratie, datawarehouses en dataopslag.

- Download het [gratis e-boekje](#) 'Data management'.
- Bekijk hier [oplossingen en leveranciers](#) voor data management.

Voor veilig en betrouwbaar beheer van gegevens in alle systemen en applicaties die u gebruikt

Data analytics

Als u over betrouwbare data beschikt, dan kunt u deze analyseren en daar conclusies aan verbinden. Deze conclusies zijn bruikbaar voor het verkrijgen van inzichten en het nemen van beslissingen. Data geeft u langs deze weg antwoorden op vragen over het rendement op investeringen, geeft u inzage in salesprocessen en verklaart uw winst- en verliescijfers. Daarnaast kan het u helpen bij het optimaliseren van uw logistiek of vertelt het u waar commercieel de beste kansen voor u liggen. Dit is het terrein van data analytics en business intelligence, inclusief de hiermee samenhangende

begrippen zoals data science, datavisualisatie, rapportagesoftware, dashboards en kunstmatige intelligentie.

- Download het [gratis e-boekje](#) 'Data analytics'.
- Bekijk hier [oplossingen en leveranciers](#) voor data analytics toepassingen.

Business intelligence

Data analytics is de verzamelnaam van alle technieken en oplossingen voor het analyseren van gegevens. Dat kunnen alle soorten gegevens zijn, zowel gestructureerde data als ongestructureerde data. Business intelligence, kortweg BI, is een voor data analyse toepasbare oplossing als de data, waarop de analyses betrekking hebben, gestructureerd is. Dat is bijvoorbeeld het geval bij data uit ERP of CRM systemen. Data in deze systemen kan relatief eenvoudig worden geanalyseerd met behulp van BI software. Wilt u analyses maken van data uit verschillende systemen, dan kan het nodig zijn deze data eerst te bundelen in een datawarehouse. De data blijft in dat geval gestructureerd. Het belangrijkste doel van business intelligence is om uit beschikbare gestructureerde data bruikbare management-informatie te genereren. Op basis van de data kunt u zodoende conclusies trekken of ziet u patronen op basis waarvan u betere beslissingen kunt nemen.



Business intelligence oplossingen waren ooit complexe en dure systemen die alleen werden gebruikt door grote organisaties. Door de ontwikkeling van self service BI en een reeks goedkope en zelfs gratis BI tools, is business intelligence inmiddels allang ook laagdrempelig toepasbaar in kleinere projecten en bij kleinere organisaties. Voor eenvoudige toepassingen kunt u vaak zelf wel een oplossing vinden. Zoekt u een toegankelijk en voor lage kosten toepasbaar visualisatie- of rapportagetool, dan kunt u waarschijnlijk al goed uit de voeten met Power BI of Excel. Die oplossingen vragen geen ingewikkeld selectie- en implementatietraject en er is genoeg support, kennis en uitleg voor beschikbaar. Wordt de toepassing complexer, gaat het om meer data uit verschillende bronnen en wordt het project daarmee ingewikkelder, dan wordt de keuze van de oplossing en een leverancier daarvan al een stuk lastiger.

- Download het [gratis e-boekje](#) 'BI software'.
- Bekijk hier [oplossingen en leveranciers](#) voor BI toepassingen.

Artificial intelligence

Artificial intelligence is een verzameling methoden om op een nieuwe manier informatie te gebruiken voor het oplossen van vraagstukken. Wat 'intelligente' software van 'domme' software onderscheidt, is het leervermogen. Dit betreft het vermogen van algoritmes om nieuwe data én de gevolgen van eerdere beslissingen op basis van data te gebruiken voor nieuwe beslissingen. Eerdere kennis en ervaringen (data) worden zo gebruikt voor de ontwikkeling van nieuwe kennis en ervaringen.

- Bekijk hier [oplossingen en leveranciers](#) voor AI toepassingen.

De vraag is niet of maar wanneer u datagedreven wordt

Het doel: een datagedreven organisatie

Bedrijven die hun handelen en beslissingen baseren op kennis en inzichten die door het analyseren van digitale gegevens zijn verkregen, zijn datagedreven organisaties. Daarbij maakt het niet uit hoe groot de organisatie is. Ieder bedrijf heeft baat bij een zinvol gebruik van data voor het nemen van de best denkbare beslissingen. Zoals ook iedere organisatie baat heeft bij de meest heldere inzichten in bedrijfsprocessen en alles wat daarnaast invloed heeft op het resultaat en de continuïteit van de organisatie. Voor moderne, jonge bedrijven

is de stap naar datagedreven werken niet groot. Meestal is dat zelfs hun uitgangspunt. Voor conventionele organisaties vereist het bijna altijd een cultuuromslag, die best groot kan zijn.

Bedrijven met een toekomstvisie waarin data en digitale transformatie een belangrijke rol spelen, kunnen de ontwikkelingen rondom data management, data analytics en business intelligence niet negeren. Uitstel om ermee aan de slag te gaan kan leiden tot grote en misschien onoverbrugbare achterstanden op organisaties die al langer het belang van datagedreven werken inzien.

Goede voorbereiding

Op alle belangrijke aspecten van uw BI- of dataproject is de informatie van de DATA box gericht. Deze gratis kennisbron van het ICT informatiecentrum helpt u bij het optimaal uitvoeren van het selectie- en implementatietraject en bevat unieke informatie over softwareoplossingen, het opstarten en uitvoeren van uw project, het aansturen van leveranciers en implementatiepartners, de valkuilen en succesfactoren, enzovoort.

Wij kunnen u uiteraard niet garanderen dat u met de DATA box alle onzekerheden elimineert, alle fouten voorkomt en uitsluitend de allerbeste beslissingen neemt. Maar dat uw project, uw keuzes en het uiteindelijke resultaat er beter van worden, is zeker!

[Bekijk de DATA box](#)



Risico's bij BI en dataprojecten

Uit onderzoeken van Gartner, andere onderzoeksbureaus én de dagelijkse praktijk blijkt al jaren dat een groot deel van alle ICT projecten niet leidt tot het beoogde resultaat en dat de uitvoering gepaard gaat met overschrijdingen van planning en budget. Daaronder ook projecten rond business intelligence en data. Er worden dan ook veel onnodige fouten gemaakt, de best practices van eerder uitgevoerde dataprojecten worden onvoldoende toegepast en de kennis van de opdrachtgever is vaak onvoldoende om goede beslissingen te kunnen nemen en het project goed aan te kunnen sturen. Een situatie die u met de juiste kennis en voorbereiding kunt voorkomen.

De beginfase van uw dataproject is cruciaal

Voor een succesvol BI- of dataproject is een goede beginfase enorm belangrijk. Gaat het in de voorbereiding en in de eerste fasen daarna al mis, dan heeft dat grote gevolgen voor het verloop van uw project. Bijna altijd zijn die gevolgen pas merkbaar als het project al te ver gevorderd is om het nog te kunnen stoppen of om een paar stappen terug te zetten. Als gevolg van verkeerde keuzes en beslissingen kan dan uiteindelijk blijken dat:

- Uw nieuwe dataoplossing niets anders is dan het oude systeem in een nieuw jasje.
- Uw medewerkers hun werkzaamheden niet zien verbeteren of vereenvoudigen en terugvallen op hun oude oplossingen en schaduwsystemen.
- Koppelingen tussen de verschillende databases van meerdere ICT systemen onmogelijk of zeer lastig zijn.
- Oude systemen, die niet zomaar te vervangen zijn, uw nieuwe oplossing te veel (negatief) beïnvloeden.
- Nieuw maatwerk u langdurig te afhankelijk maakt van uw leverancier.
- Er teveel geluisterd is naar persoonlijke wensen van management of gebruikers en te weinig uitgegaan is van een goeddoordachte centrale visie op uw datatoepassingen.
- Klanten niets gemerkt hebben van het feit dat u (op papier) meer datagedreven bent geworden.

- Alles wat fout gegaan is eenvoudig voorkomen had kunnen worden door tijdig toegang te hebben tot de juiste kennis over het uitvoeren van dit soort projecten.

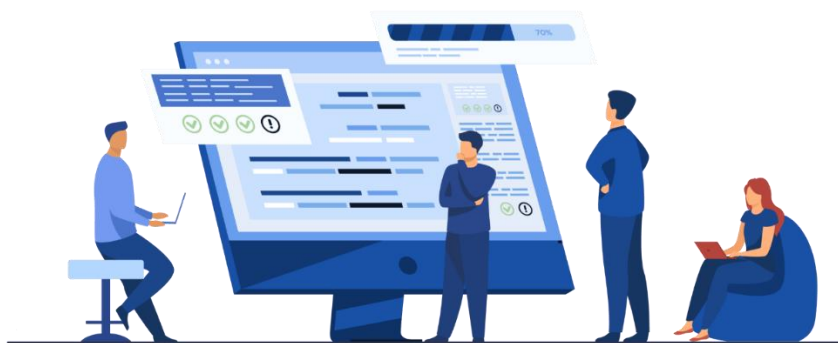
Ieder dataproject is een veranderingsproject waarbij de ICT oplossing zelf een onderdeel is

De vraag is wat u eraan kunt doen om deze situatie te voorkomen. Belangrijk is het besef van wat uw BI of dataproject nou eigenlijk is. Wordt het verbeteren van uw data management, data analytics of andere datatoepassing in uw organisatie vooral gezien als IT project en nemen uw IT'ers het voortouw, dan zullen er technisch mooie oplossingen komen, maar zal de waarde ervan voor uw organisatie waarschijnlijk beperkt blijven. Nemen de directie, aandeelhouders of financiële top van uw organisatie het voortouw, dan wordt uw dataproject afhankelijk van hun veranderings- en investeringsbereidheid. Heeft uw organisatie te maken met oude systemen en databases, waaraan al jaren gesleuteld is en die daardoor helemaal vergroeid zijn met uw operationele processen en weet eigenlijk niemand het fijne van deze verouderde systemen, dan kunnen managers en medewerkers uit angst de controle op hun processen te verliezen het hele project remmen en negatief beïnvloeden.

U krijgt maar één kans om uw data project direct goed aan te pakken en uit te voeren

Belangrijk is dan ook om uw dataproject te zien als een veranderingsproject, dat zowel uw bedrijfsprocessen als uw organisatie betreft. Hierbij krijgt u de unieke kans om bestaande processen te verbeteren en nieuwe toe te voegen. Dat kan vooral omdat nieuwe dataoplossingen u ook tal van nieuwe mogelijkheden bieden.

Als u bij uw dataproject direct al begint met het selecteren van de benodigde software en databases, gaat u dus voorbij aan het werkelijke doel van uw project: het verkrijgen van meer inzichten in de verbeteren en optimaliseren van uw bedrijfsprocessen, waarbij zowel uw management als medewerkers de voordelen daarvan ervaren.



Focus u niet vooral op de softwarekeuze, maar op beslissingen die u een goede implementatie garanderen

Het belangrijkste aspect van uw dataproject is hoe u de nieuwe BI of data oplossingen gaat toepassen. Kennis, ervaring, deskundigheid en specialisme zijn nodig om uw nieuwe oplossingen op de allerbeste manier voor u te implementeren. De keuze van adviseurs, leveranciers en implementatiepartners blijkt daarom in de praktijk veel belangrijker dan de keuze van de software. Als opdrachtgever en beslisser moet u weten hoe u het project start, organiseert en aanstuurt, hoe u de juiste partners kiest en hoe u tijdig herkent dat het met uw dataproject de goede of verkeerde kant op gaat.

Uitgangspunten voor uw dataproject

De aandacht voor steeds verdergaande digitalisering heeft veel organisaties bewuster gemaakt van het belang van data management en het gebruik van deze data bij het nemen van betere beslissingen. BI- en dataoplossingen helpen daarbij en zijn een onmisbare schakel om door te kunnen groeien naar een succesvolle, datagedreven organisatie. Dat belang stelt hoge eisen aan de zorgvuldigheid waarmee u uw project start en uitvoert. Maar uiteraard ook aan de software zelf. Daar is altijd specialistische kennis voor nodig.

Belangrijke informatie over het uitvoeren van uw dataproject

Alle noodzakelijke specialistische kennis over BI- en dataoplossingen vindt u bij specialisten. Maar alle belangrijke beslissingen hierover moet u zelf nemen. Dat doet u over deze thema's niet dagelijks. Voor kennis bent u daarom afhankelijk van anderen. Realiseert u zich daarom dit:

Kennis over project management - Voor het goed opzetten, organiseren en uitvoeren van uw dataproject is uw eigen kennis waarschijnlijk onvoldoende. Gebruik daarom aanvullende informatie om uw kennis op peil te brengen en weet wanneer u externe hulp moet inschakelen. De DATA box geeft u hierover meer informatie.

Informatie over oplossingen – Specialisten op het gebied van BI en data weten meer dan u over de mogelijkheden en eigenschappen van moderne dataoplossingen. Spreek altijd meerdere specialisten en leveranciers, vergelijk hun oplossingen, bespreek de ontwikkelingen en sta open voor hun kennis, visie en adviezen. U leert daar altijd van.

Belangen - Alle betrokkenen bij uw project hebben belangen. Ze verdienen aan de software, adviezen of aanvullende diensten. Bijna niemand is 100% objectief. Basiskennis over BI software of dataoplossingen en de toepassing, selectie en implementatie daarvan is noodzakelijk om adviezen te begrijpen en te toetsen. Neem alle beslissingen zelf.

Tijd – Het selecteren en implementeren van een nieuwe dataoplossing kost tijd. Zorg voor een realistische planning, zodat u in iedere fase voldoende tijd heeft voor goed doordachte beslissingen. Daarvoor is het van belang dat u vooraf precies weet uit welke stappen uw project bestaat en hoe u alle fasen daarin organiseert en uitvoert.

Adviezen, tips en eyeopeners

1 - Ken alle criteria waarop u BI software of dataoplossingen vergelijkt en beoordeelt

Business intelligence software en alle andere dataoplossingen moeten optimaal passen bij uw bedrijfsprocessen en behoeften aan inzicht en managementinformatie. Daarnaast moeten deze u zekerheden bieden voor de toekomst, zich bij vergelijkbare toepassingen als succesvolle softwareoplossing bewezen hebben en een betrouwbare en deskundige leverancier hebben. Om BI software en dataoplossingen op deze facetten te kunnen beoordelen, zijn er veel criteria waarmee u rekening moet houden. Zorg ervoor dat u deze criteria kent, dat u over checklists beschikt en weet wat uw keuze bepaalt. Alleen dan kunt u oplossingen vergelijken en goede afwegingen maken.

TIP - Gebruik de hierbij de informatie uit de DATA box.

2 - Neem beslissingen zelf

Bij de selectie en implementatie van dataoplossingen heeft u te maken met leveranciers, adviseurs, implementatiepartners, projectmanagers, managers, medewerkers, enz. Allemaal hebben ze invloed op het verloop van uw project en dus ook op uw keuzes en beslissingen. Blijf ervan bewust dat u alle beslissingen zelf neemt. Iedereen die bij uw dataproject betrokken is, intern of extern, heeft zelf ook belangen bij keuzes en oplossingen. Die belangen stemmen niet altijd volledig overeen met die van u.

3 - Overzie uw ICT landschap

ICT oplossingen in uw organisatie staan niet op zich. In toenemende mate worden deze met elkaar gekoppeld om processen effectiever en efficiënter te kunnen aansturen. Dat geldt zeker ook voor dataoplossingen. Data die het ene systeem genereert, is nodig voor de aansturing van een ander systeem. Voordat u goede keuzes kunt maken over dataoplossingen is het dan ook nodig dat u uw ICT landschap overziet en ontwikkelingen daarin voor de komende jaren kent. Kijk dus naar de context waarin u nieuwe dataoplossingen gaat toepassen en focus u niet alleen op de oplossing zelf.

TIP - Lees voor de noodzakelijke basiskennis 'IT basics, wat een manager hoort te weten'.

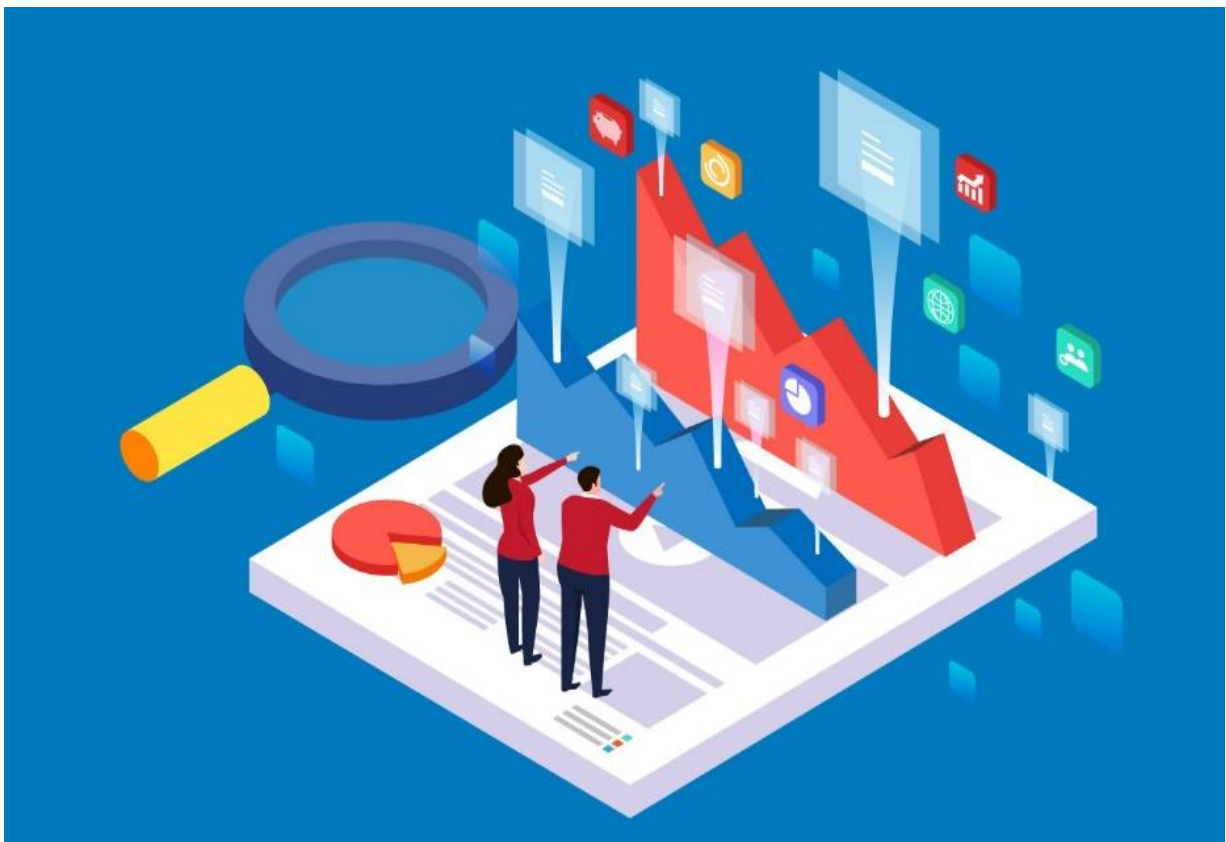
4 - Analyseer hoe datagedreven u wilt werken

Datagedreven werken is voor veel organisaties een belangrijk doel. Voorkom echter dat het een doel op zich wordt en dat u van alles organiseert om meer data te kunnen beheeren of analyseren, zonder dat precies duidelijk is waarom u dat doet. Het streven naar

datagedreven werken is vooral zinvol als u weet welk resultaat u ermee kunt bereiken, welke processen u wilt verbeteren en welke inzichten en informatie u daarvoor nodig heeft.

Bedrijfsprocessen waaruit data verkregen wordt, worden niet automatisch beter door die data te analyseren. Eén van de redenen dat de resultaten van dataprojecten tegenvallen is dat belangrijke bedrijfsprocessen niet op orde zijn en dat de data die daaruit voorkomt onvoldoende bruikbaar is. 'Garbage in, garbage out' geldt in hoge mate voor dataprojecten. Maak vooraf een goed plan, analyseer te verbeterpunten in uw bedrijfsprocessen, bepaal hoe u datagedreven wilt werken, hoe u de kwaliteit van uw data waarborgt en wat u met een nieuwe vorm van databeheer, analyse, visualisering of andere toepassing wilt bereiken.

TIP – Spreek al in een oriënterende fase met specialisten. Zij kunnen u op weg helpen en adviseren over op welke manier u een goede oplossing kunt realiseren.



5 - Vermijd 'oud denken' en voorkom een mislukking

BI en andere dataprojecten kunnen net als andere IT projecten om meerdere redenen mislukken. Per saldo gaat het om bijna de helft van alle IT projecten die in min of meerdere mate als mislukt beschouwd kan worden. In ieder geval is het eindresultaat niet wat beoogd was. Een belangrijke oorzaak daarvan is 'oud denken'. Dit betekent dat u uw huidige bedrijfsprocessen, vaste gewoonten en verworven rechten als uitgangspunt neemt bij het vervangen of toevoegen van een dataoplossing. Het risico bestaat dan dat u een verouderde

oplossing gaat nabouwen en nieuwe mogelijkheden niet benut. Neem om dit te voorkomen altijd de mogelijkheden van een nieuwe BI of dataoplossing als uitgangspunt en pas uw bedrijfsprocessen daarop aan. Niet andersom.

TIP – In '[Komt een CEO bij de IT dokter](#)' leest u waarom veel IT projecten mislukken en hoe u dat voorkomt. U ontvangt het boek als onderdeel van de gratis DATA box.

6 - Ken de valkuilen

Achteraf is het altijd gemakkelijk te verklaren waarom er zaken fout zijn gegaan of beter hadden gekund. Vooraf is het een stuk lastiger om te voorspellen waar een dataproject fout kan gaan. Toch zijn er veel valkuilen op voorhand bekend. Leer deze tijdig kennen, gebruik de best practices van duizenden dataprojecten die aan uw project voorafgingen en laat u inspireren en informeren door de informatie die het ICT informatiecentrum voor u beschikbaar heeft. Praat ook met mensen in uw eigen netwerk die al eerder een vergelijkbare implementatie hebben gedaan en vraag wat ze hebben geleerd en wat ze nu anders zouden doen. Hoe meer u weet over de praktijk van dataoplossingen en de keuze en implementatie daarvan, hoe kleiner de kans zal zijn dat u in één van de valkuilen stapt en hoe groter de kans is dat uw project succesvol wordt.



7 – Investeer in de selectie

Het selectieproces van ICT oplossingen vereist zorgvuldigheid, kost tijd en dus ook geld. Daarom is het best bijzonder dat er websites en adviseurs zijn die u gratis willen helpen bij het selectieproces. Het kan dan ook niet anders dan dat zij een commercieel belang hebben bij deze gratis hulp. Meestal maakt hun hulp deel uit van een salesproces om uiteindelijk van u de opdracht te krijgen voor verdere begeleiding en andere werkzaamheden. De kans is groot dat het resultaat van een gratis selectie een oplossing is, waarin de adviseur gespecialiseerd is in de implementatie daarvan. ‘Onafhankelijk selectieadvies’ is in de praktijk zelden echt objectief. Zet uw vraagtekens dus bij ICT leveranciers die voor u gaan bepalen wat de beste BI of dataoplossing voor u is. Bij vergelijkings- en selectiesites zijn de resultaten van een selectie afhankelijk van de softwareleveranciers die voor het adviseren van hun oplossingen bereid zijn te betalen. Realiseer u dus dat gratis advies over de oplossing die u moet kiezen altijd een commercieel belang dient.

Wilt u echt onafhankelijk geholpen worden door een partij die u geen software of aanvullende diensten heeft te verkopen, maak dan gebruik van een onafhankelijk adviseur. Dat zijn altijd partijen die u voor deze diensten betaalt. Onafhankelijk advies wil zeggen dat de adviseur op geen enkele manier belang heeft bij de uitkomst van zijn of haar advies. Check dat vooraf door daar simpelweg naar te vragen en het desnoods schriftelijk vast te leggen. Zorg in ieder geval ook voor voldoende eigen kennis, zodat u iedere stap, ieder advies en ieder besluit in het selectieproces kunt begrijpen.



8 – Onderscheid oplossing en leverancier

In de selectiefase van een dataproject wordt in eerste instantie vooral aan de keuze van de software of hardware gedacht. Ook bij vergelijkings- en selectiesites gaat het vaak uitsluitend om de keuze van de oplossing zelf. Dat is echter niet de belangrijkste keuze. De allerbelangrijkste keuzes die u moet maken in de selectiefase betreffen de partijen die u met de implementatie daarvan gaan begeleiden. Als dataprojecten mislukken is dat nagenoeg nooit te wijten aan de software of hardware, maar aan de manier waarop deze geïmplementeerd is. Onderscheid daarom de keuze van de oplossing en de keuze van een goede leverancier of implementatiepartner en besteed vooral heel veel aandacht aan die laatste.

9 – Check de capaciteit

Veel softwareleveranciers, adviesbedrijven en implementatiepartners hebben te maken met capaciteitsgebrek en personeelsverloop. Daar zult u weinig van merken in de oriëntatie- en selectiefase van uw dataproject. Dan spreekt u doorgaans met de meest ervaren consultants. Tijdens de implementatiefase kunt u echter wel veel hinder gaan ondervinden van de schaarste. Een senior consultant die wordt ingewisseld voor een junior, projectmanagers die ineens vertrokken zijn; het komt allemaal voor. Check dus voordat u een opdracht geeft welke garanties een leverancier van BI of dataoplossingen u kan geven

over de beschikbaarheid en kwaliteit van medewerkers die op uw project gezet gaan worden.

10 - Spreek specialisten

Specialisten op het gebied van BI software of dataoplossingen hoeven niet onafhankelijk te zijn om u toch te inspireren en informeren. Gelukkig maar, want de meeste specialisten zijn nu eenmaal verbonden aan een leverancier. Zij zijn degenen die dag in dag uit bij dataprojecten betrokken zijn bij vergelijkbare organisaties met vergelijkbare bedrijfsprocessen en in situaties die vergelijkbaar zijn met de uwe. Vraag hen waar zij tegenaan lopen, wat de grootste knelpunten zijn en wat zij doen om projecten goed te laten verlopen. Juist omdat deze specialisten verschillende oplossingen en hun eigen belangen hebben, ontstaat zo een compleet beeld van alle factoren die een rol spelen bij de selectie van oplossingen en de leverancier daarvan.

11 – Verdiep u in de juridische kant van een dataproject

De grote impact die een dataproject kan hebben op uw manier van werken en de omgang met data en kwaliteit en veiligheid daarvan wordt in negatieve zin snel duidelijk als tijdens en na de implementatie van een nieuwe dataoplossing blijkt dat er iets niet gaat zoals u gewent had. In dergelijke situaties wordt er door u en de leverancier over en weer snel verwezen naar wederzijdse rechten en plichten. Door tijdig goede afspraken te maken verkleint u de kans dat er zich problemen voordoen en vergroot u de kans dat er snel oplossingen gevonden worden. Dat klinkt niet al te ingewikkeld. De praktijk is dat echter wel, vooral omdat er over heel veel aspecten afspraken gemaakt moeten worden. Denk daarbij aan een nauwkeurige vastlegging van de overeengekomen dienstverlening, meerwerk, minderwerk, de kosten daarvan of de planning. Maar het gaat ook over gebruiksrechten van software, beheer en toegankelijkheid van uw data, prestatieverplichtingen en garanties. Leg daarom alles wat belangrijk is contractueel vast en roep daarbij zo nodig de hulp van een jurist in.

Wie kan u helpen?

Uw dataproject bestaat uit véél meer dan alleen de selectie van de BI software of dataoplossing. Nog veel belangrijker zijn een goede voorbereiding, projectorganisatie, aansturing van leveranciers, de keuze van adviseurs, enz. Met de informatie van de [DATA box](#) overziet u alle aspecten van uw project, voert u dit beter uit, voorkomt u veelgemaakte fouten en neemt u betere beslissingen.

Maak optimaal gebruik van hun kennis, ervaring, adviezen en deskundige hulp

Met alle beschikbare kennis heeft u waarschijnlijk nog geen antwoord op al uw vragen. Daar kunnen diverse specialisten u mee helpen. U vindt deze via de onderstaande links. Bekijk hun oplossingen en maak optimaal gebruik van hun kennis, ervaring, adviezen en deskundige hulp.

Bekijk de specialisten voor

[Data en datagedreven werken](#) | U wilt meer doen met uw data maar weet nog niet hoe.

[BI software](#) | U zoekt een BI tool of grotere business intelligence oplossing.

[Data management](#) | U wilt uw data beter, veiliger of gemakkelijker beheren.

[Data analytics](#) | U wilt data gebruiken voor nieuwe inzichten en andere analyses.

[Artificial intelligence](#) | U heeft concrete toepassingen voor AI of overweegt die.



Meer informatie?

Meer informatie over BI en dataoplossingen en alle facetten van het toepassen, kiezen en implementeren daarvan vindt u ook via de [BI/DATA kennisbank](#) op Blystemen.nl.

ICT informatiecentrum

Het ICT informatiecentrum is het grootste zelfstandige informatieplatform rond bedrijfssoftware, digitalisering, dataoplossingen en andere zakelijke ICT thema's. Met een groot aantal kennisplatformen, websites, publicaties, nieuwsbrieven en digitale media helpen wij al sinds 2001 jaarlijks duizenden organisaties en ICT beslissers aan waardevolle kennis over het opstarten en uitvoeren van hun ICT projecten.

Het ICT informatiecentrum is 100% onafhankelijk. Op geen enkele manier hebben wij een belang bij uw keuzes van producten, diensten of leveranciers.

Ons doel is dat u met de juiste informatie de beste beslissingen kunt nemen over ICT toepassingen. Voor kennis hierover hebben wij een unieke samenwerking met meer dan 200 kennis- en informatiepartners. Hun informatie, uitleg, checklists, adviezen en tips vindt u terug in de informatie die via ons platform voor u beschikbaar is.

Vragen? Wij helpen u graag!

ICT informatiecentrum

Bel 030 227 21 20

Of mail naar info@ictinformatiecentrum.nl

